



L'AGENCE  
QUI FAIT LE  
**BUZZ !**

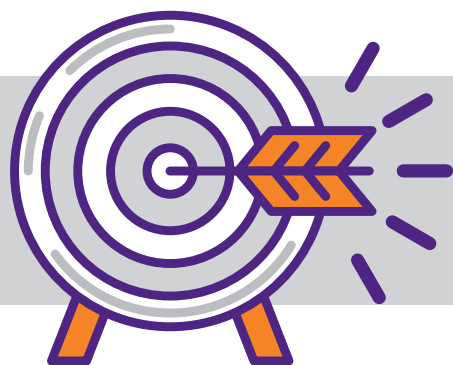




# Qui sommes-nous ?

Agence conseil en communication, **Buzz & Compagnie** apporte une vision stratégique globale déclinée notamment en relations medias et social media.

Créée en 2009 par Mélanie Voisard, **Buzz & Compagnie** accompagne des industriels, institutions et associations en communication BtoB et BtoC.



# Notre expertise

- **Créer et diffuser des contenus**

au service de la stratégie de marque sous toutes ses formes : charte graphique, print, digital, vidéo

- **Concevoir et mettre en scène**

des événements afin d'optimiser les relations entre la marque et ses publics



- **Créer et entretenir la relation**

entre la marque et les journalistes

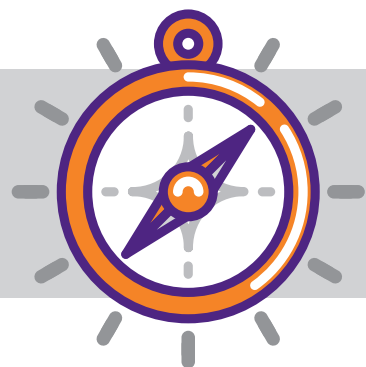
- **Animer et gérer**  
les différents réseaux sociaux

- Mettre en place des **campagnes influenceurs**



# Nos valeurs

- **Créativité :**  
créer et garantir à nos clients un territoire de marque pertinent et différenciant.
- **Réactivité :**  
accompagner nos clients au rythme de leur réflexion stratégique.
- **Rigueur :**  
s'appuyer sur une méthodologie adaptée à chaque projet et respecter les engagements.
- **Proximité :**  
favoriser la dynamique locale dans le choix de nos fournisseurs comme dans la relation avec nos clients.



# Nos outils de pilotage



## LES RÉUNIONS DE PILOTAGE

- Décider des orientations stratégiques
- Identifier les thématiques/ prises de parole
- Faire le bilan des actions menées



## LA WORKLIST

- Compte-rendu papier
- Prioriser et suivre l'évolution du dossier
- Lister les missions (agence et client)



## L'OPÉRATIONNEL

- Faire le point sur les sujets au quotidien
- Échanges par mail et par téléphone



# Vos interlocuteurs



**Mélanie Voisard**  
Directrice Générale

Mélanie est la cheffe d'orchestre de l'agence, diplômée de l'EFAP Paris, elle a plus de 25 ans d'expérience en agence de communication et 10 ans chez Havas en tant que responsable RP.  
*Son point fort : son énergie*



**Théo Sainte-Marie**  
Chef de Projet Junior

Théo est le dernier arrivé dans l'équipe, diplômé d'un BTS Communication. Il est investi dans le milieu associatif. Théo est passionné de communication digitale et adepte de l'escalade, il surmonte tous les défis.  
*Son point fort : sa combativité.*



**Christelle Distinguin**  
Cheffe de Projet

Christelle a travaillé 17 ans au sein du service marketing-communication du groupe Elsevier. Christelle s'engage à 100 % sur tous ses dossiers et se pliera toujours en quatre pour satisfaire ses clients.  
*Son point fort : sa précision*



**Chrystelle Guignard**  
Directrice de Clientèle

Chrystelle a 20 ans d'expérience dans la communication et la relation clients. Elle est à l'aise dans toutes les situations et curieuse de découvrir de nouveaux enjeux de communication. Chrystelle jongle entre les clients et les dossiers.  
*Son point fort : sa polyvalence*



**Laurence Berthel**  
Directrice artistique

25 ans d'expérience free-lance. Diplômée des Arts Décoratifs de Strasbourg, (diplôme national supérieur d'expression plastique, communication et illustration), Laurence travaille avec Buzz & Compagnie depuis sa création !



# Exemples de réalisations



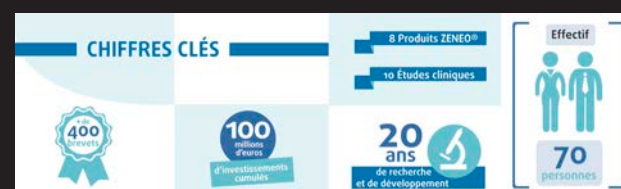
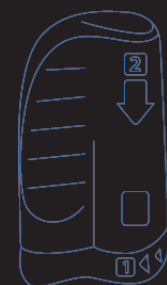
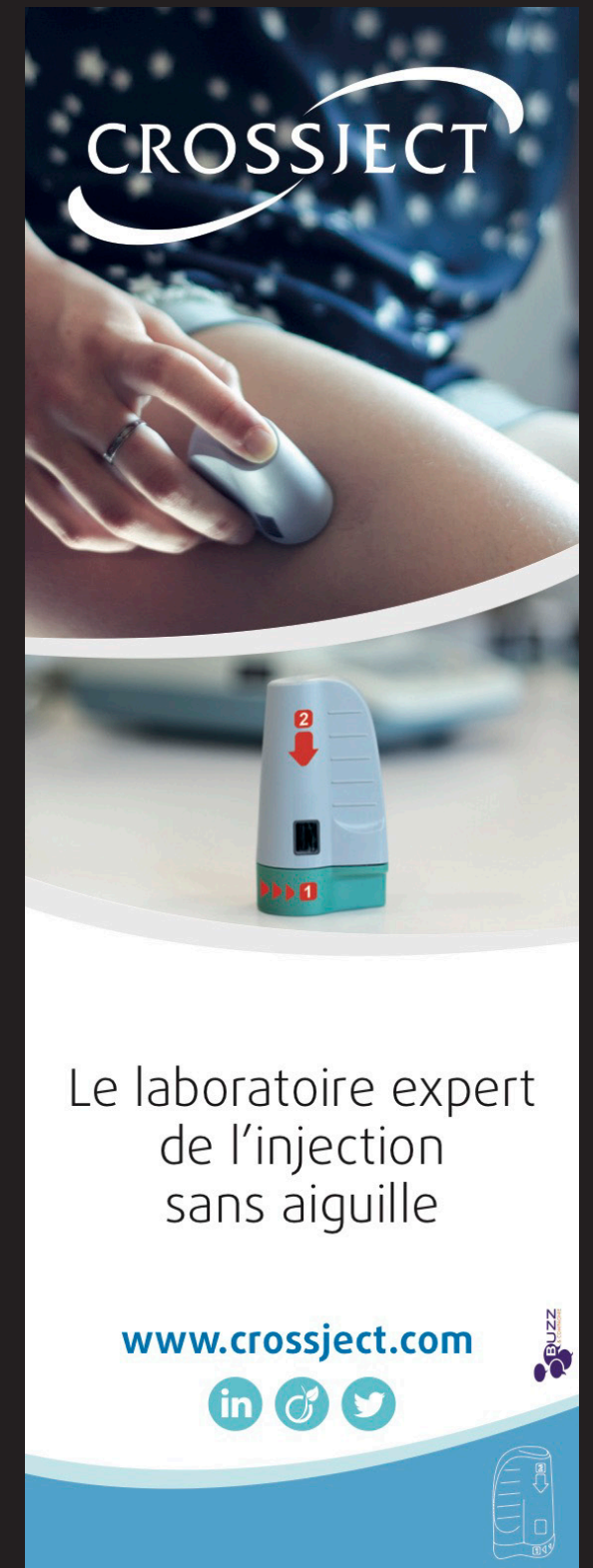
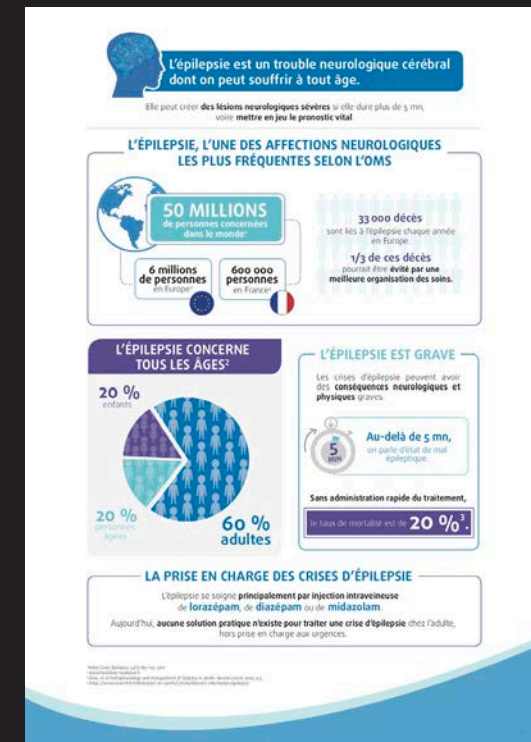
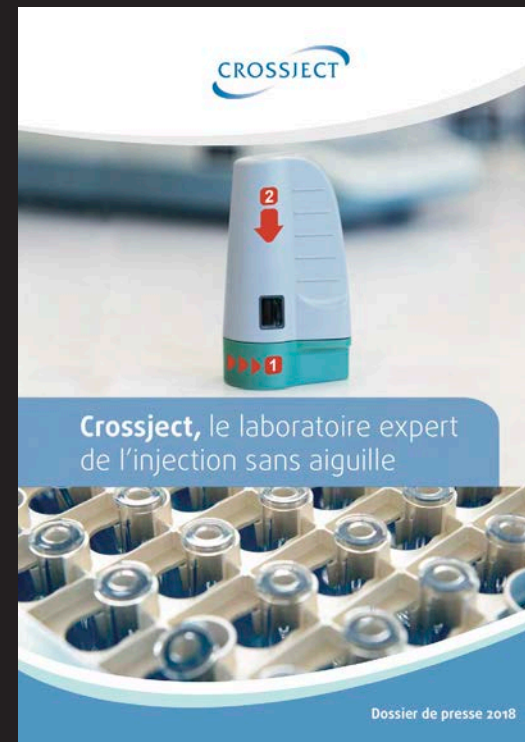


## Crossject

Accompagnement stratégique en communication corporate.

Gestion annuelle des relations médias et des réseaux sociaux.

Réalisation de la charte graphique de l'ensemble des supports de communication, site Internet et newsletter.







**Vectans Pharma :**  
élaboration de la stratégie de communication produit et corporate,  
relations médias et réseaux sociaux, réalisation de la charte graphique,  
du site Internet et création des supports. Réalisation d'une vidéo en motion design.

## Regards croisés Patients / Médecins sur l'herpès labial récurrent

Résultats de l'enquête nationale  
RP'S 2019

**DOSSIER DE PRESSE**  
Novembre 2019

VECTANS PHARMA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Sitavig® 50mg, le nouveau geste thérapeutique dans la prise en charge des récurrences de l'herpès labial

En France, la prévalence vie-entière de l'herpès labial est estimée à 40 %<sup>1</sup>. Environ 1 personne sur 10 souffre d'herpès labial récurrent<sup>2</sup>. Ces patients font en moyenne 3,4 épisodes par an, impactant de manière significative leur vie sociale et personnelle<sup>1</sup>. Sitavig® 50mg est une innovation thérapeutique dans le traitement des récurrences de l'herpès labial chez l'adulte immunocompétent ayant de fréquentes poussées d'herpès. Le nouveau laboratoire pharmaceutique Vectans Pharma, spécialisé dans les pathologies orales, a acquis auprès de la société de biotechnologie française Onxeo, la technologie galénique brevetée Lauriad® dont est issu le produit Sitavig®. Il s'agit du premier traitement permettant l'administration d'une dose unique de 50 mg d'aciclovir par épisode d'herpès labial.

**Sitavig® 50mg : une action ciblée et prolongée en 1 seule application**

Sitavig® 50mg est le premier comprimé buccogingival muco-adhésif indiqué dans le traitement des récurrences de l'herpès labial chez l'adulte immunocompétent ayant de fréquentes poussées d'herpès<sup>1</sup>. L'alliance de l'aciclovir à un mode de diffusion innovant permet une diffusion précoce et prolongée<sup>1</sup> du principe actif.

Concentration salivaire moyenne d'aciclovir (ng/ml)<sup>1</sup>

Grâce à sa galénique, Sitavig® 50mg permet une diffusion ciblée et prolongée de l'aciclovir, antiviral à action directe actif in vitro contre le virus *herpes simplex* (HSV) types 1 et 2. La diffusion se fait là où il faut agir, à proximité du site de réplication du virus<sup>1</sup>.

Sitavig® 50mg est un traitement administré en une seule dose de 50 mg d'aciclovir par épisode, à prendre dans l'heure qui suit l'apparition des symptômes (brûlures, picotements, démangeaisons) ou signes prodromaux (rougeurs, gonflements)<sup>1</sup>.

La diffusion précoce, ciblée et prolongée de l'aciclovir est obtenue en une administration gingivale unique<sup>1</sup>.

Communiqué de presse

## Vectans Pharma, un nouveau laboratoire pharmaceutique dédié aux pathologies orales

Expert de la diffusion de principes actifs par voie transmuqueuse buccale.

Le positionnement unique de Vectans Pharma repose sur la mise à disposition d'innovations thérapeutiques dans la prise en charge de pathologies orales, pour lesquelles les besoins médicaux sont insuffisamment satisfaits.

Vectans Pharma est créé en 2015 par Jean et Jérôme Thérion. Le laboratoire français obtient dès sa création le soutien stratégique et financier d'acteurs de premier plan de l'industrie pharmaceutique et bénéficie du soutien de renommée internationale. En 2017, Vectans Pharma rachète les droits mondiaux de la technologie Lauriad® et deux médicaments, Sitavig® 50mg et Loramyc® 50mg, à la société de Biotech française Onxeo. Le laboratoire Vectans Pharma est présent aux USA, en Europe, en Asie et en Amérique du Sud par le biais d'accords de licence. En France, Sitavig® 50mg sera lancé en septembre 2018 en partenariat avec les laboratoires Gen-Orph® qui assurent la responsabilité de l'exploitation pharmaceutique.

Vectans Pharma fonde sa stratégie de développement sur des collaborations avec des centres experts pour identifier des innovations thérapeutiques ciblant la muqueuse buccale. Le laboratoire envisage des 2020 l'acquisition future de molécules innovantes. À côté de l'innovation, le développement international représente le second enjeu majeur pour Vectans Pharma. Le laboratoire entend poursuivre son expansion en Asie et en Europe : plusieurs demandes d'autorisation de mise sur le marché des deux produits actuels sont en cours d'évaluation.

Si les deux médicaments ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 16 millions d'euros en 2017, Vectans Pharma affiche une ambition à plus de 85 millions d'euros en 2021, avec une couverture équilibrée intégrant l'Europe, les USA, la Chine, le Japon, la Corée du Sud et le Brésil, notamment.

## L'HERPÈS LABIAL EN CHIFFRES

**UNE PATHOLOGIE FREQUENTE**

Do à une infection au virus *Herpes simplex* (HSV1 ou HSV2), virus à visée 90 % de la population adulte est séropositive, l'herpès labial est une pathologie fréquente<sup>1</sup>.

Aujourd'hui la prévalence vie-entière de l'herpès labial est estimée en France à 40 %<sup>1</sup> et environ 10 % de la population souffre d'herpès labial récurrent<sup>1</sup>.

La pathologie est plus fréquente chez la femme (58 %) et rare chez l'enfant (< 18 ans : 5,5 %)<sup>1</sup>.

**UN IMPACT SIGNIFICATIF**

Si en moyenne les patients souffrant d'herpès labial présentent 3,4 épisodes/année<sup>1</sup>, pour certains patients les épisodes sont encore plus fréquents.

Herpès labial  
1 patient atteint sur 3 déclare 4 épisodes ou plus par année<sup>1</sup>

Dans 13,7 % > 4 épisodes 35 % > 4 épisodes 65 % < 4 épisodes

Proportions de patients affectés par la récurrence d'herpès labial. En nombre d'épisodes par année

8 patients/10 affectés dans leur vie sociale Les patients souffrant d'herpès labial récurrent sont affectés avec des conséquences physiques, émotionnelles et sociales<sup>1</sup>.

• L'étude HERPESCOPE menée en 2013 rapportait que 14 % des patients se sont vu prescrire un arrêt de travail à cause de leur épisode d'herpès labial. Chez les patients ayant plus de 6 épisodes par an, cette proportion montait à 20 % avec une durée d'arrêt de 5 jours (durée médiane).

• Les éléments déclencheurs de récurrence sont nombreux : l'exposition solaire, la fièvre, le stress, les règles, les interventions chirurgicales (dentaire, esthétiques, etc.), la fatigue...

INVITATION

## RP'S

Regards croisés sur une Pathologie Stigmatisante

**Venez découvrir les résultats de notre enquête nationale RP'S sur l'herpès labial**

Nous vous donnons rendez-vous les mardis 17 ou 24 septembre de 9h à 11h.  
Hôtel The Hoxton • 30-32 rue du sentier • 75002 Paris

Merci de confirmer votre présence et la date choisie à Audrey Lachat  
06 09 96 51 70 • audrey.lachat@buzzetcompagnie.com

VECTANS PHARMA

VECTANS PHARMA

Une nouvelle ère thérapeutique

Site internet

**Vectans Pharma**

Une implantation mondiale 11 pays

11 partenariats internationaux

2 sites de production en France et en Allemagne

**Lauriad®**  
1 technologie galénique innovante et brevetée  
5 millions de comprimés tous de la technologie Lauriad® vendus à travers le monde

**Sitavig®**  
10 autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le monde  
Près de 100 000 patients traités par Sitavig® aux USA

**Loramyc®**  
5 autorisations de mise sur le marché (AMM) dans le monde  
Plus de 500 000 patients dans le monde traités avec Loramyc®

## INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY

A global worldwide presence Present in 16 countries

2 production sites: France and Germany

licensed partners worldwide 11

VECTANS PHARMA

**2015**  
Création de VECTANS PHARMA en tant que filiale de la société Onxeo

**2016**  
1<sup>er</sup> levée de fonds 5 millions d'euros  
Partenariat avec Gen-Orph® pour la commercialisation de Sitavig® et Loramyc® en France

**2017**  
2<sup>ème</sup> levée de fonds Avec Gen-Orph® 10 millions d'euros  
Acquisition de deux produits d'Onxeo: Sitavig® et Loramyc® et d'une technologie galénique innovante et brevetée Lauriad®

**2018**  
Poursuite du développement international AMM en Corée pour Sitavig® AMM au Japon pour Loramyc® Renforcement des équipes managériales et opérationnelles

**2019**  
Lancement d'Oravi au Japon commercialisé par Fujifilm Group

**2020**  
Accord de licence exclusive avec m&P Pharmaceuticals pour la commercialisation de Loramyc® au Brésil et au Mexique



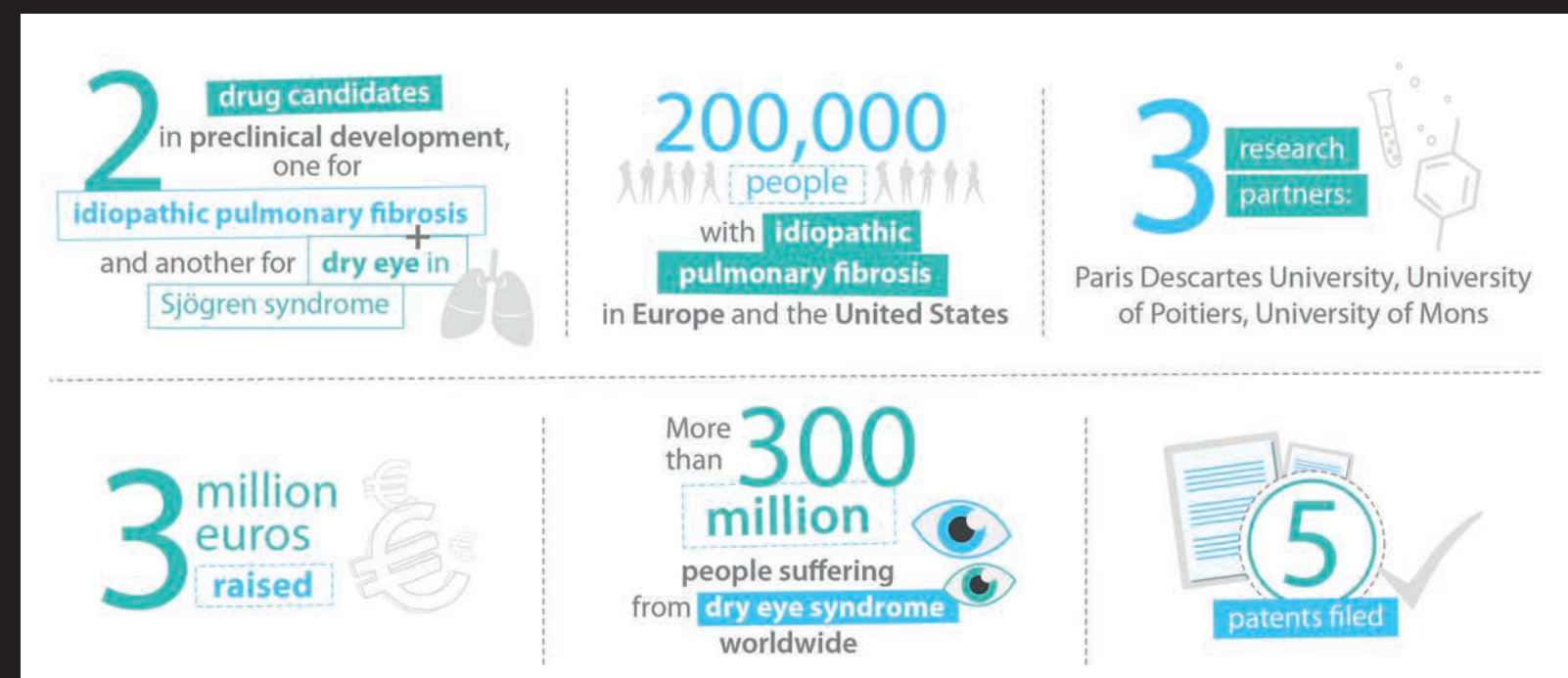
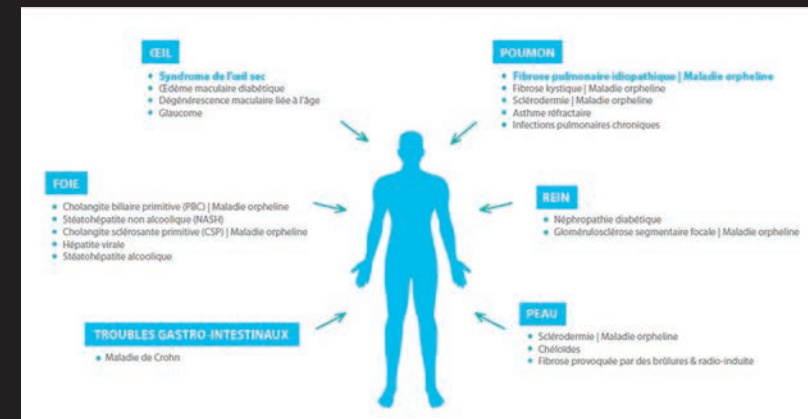
H4 Orphan Pharma :  
conseils stratégiques, charte graphique, site Internet,  
infographies et supports de communication.



**h4 Orphan**  
PHARMA



Site internet





The diagram illustrates a three-step selection process for the 4th URG Medical Meeting in Surgery. It begins with a calendar icon and the text 'SAVE THE DATE'. The process is divided into three numbered steps: 1. Submission of applications (UrgoStart Plus) with a deadline of January 15, 2019. 2. Selection of clinical cases by the scientific board with a deadline of February 8, 2019. 3. Meeting at Hospices de Beaune for exchange of clinical cases in the presence of the scientific board on June 14, 2019. The diagram uses icons (calendar, clock, location pin, ribbon) and a stylized building illustration to represent each step.

**1**

Nous comptons dès maintenant sur votre participation pour évaluer le traitement **UrgoStart Plus**

Date limite de réception des cas le **15 janvier 2019**

**2**

Sélection des cas cliniques par le board scientifique le **8 février 2019**

**3**

Rendez-vous le **14 juin 2019** aux **Hospices de Beaune** pour échanger autour des cas cliniques sélectionnés, en présence du board scientifique.

**4<sup>èmes</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie**

[illegible]

## Aponévrotomie



**Dr Yann Paquet**  
Chirurgie vasculaire - Lyon

Homme de 71 ans polyathérotique (ADM, ACFA, coronaropathie vasculaires, néphropathie vasculaires).  
Dans un escadent, on retrouve un talonnette serrée (dit papayote/léon).  
La plaie actuelle est survenue dans un contexte d'ischémie aiguë revascularisée en septembre 2019 avec un syndrome des loges à 48h, spontanément résolu en septembre 2020 après une résection musculaire.  
Le diagnostic initial est une ADM en inflexion critique.  
Le traitement initial, réalisé par une échelle en consultation externe spécialisée, consiste en un bandage type "chapeau".  
Apparition d'une nécrose musculaire accompagnée d'un écoulement.

**PRISE EN CHARGE DE LA PLAIE**

Un lavage est réalisé en consultation.  
Devant un risque d'argenteur, après chirurgie chez un patient atteint d'ADM avec nécrose musculaire chronique il est décidé d'introduire un traitement par UrgoStart Plus Compress.

UrgoStart Plus Compress

**RÉSULTATS**

Suite au traitement chirurgical de la complication et au changement du traitement local de la plaie, l'évolution est rapidement favorable. UrgoStart Plus Compress ou UrgoStart Plus Border ont démontré leur efficacité à toutes phases de la plaie.  
Son format poly-dimensionnel et son autocollant adhésif offrent la prise en charge de cette plaie évolutive, permettant d'insérer au plus tôt la matrice TLC-BGSP.

## Prise en charge d'ulcères chroniques



**Dr Pierre Weill**  
Chirurgie maxillo-faciale et plastique - Caen

Ulcers post-traumatiques de la maitre externe du pied droit évolutifs depuis 6 mois sans guérison malgré un traitement à base de pansement gras chez un homme de 70 ans. Ce patient âgé est polyathérotique (diabète de type II) et coronariopathique. En revanche, il n'a ni insuffisance rénale, ni artérielle oblitérante des membres inférieurs. Aucun fumeur il est suivi depuis 30 ans.

**PRISE EN CHARGE DE LA PLAIE**

Devant le diagnostic d'ulcère chronique et la présence du fémur, le traitement extrinsèque ne constituant pas d'alternative optimale à UrgoStart Plus Compress.

**RÉSULTATS**

Le traitement UrgoStart Plus Compress agit doublet tout soit la phase de la plaie grâce à une action combinée unique  
• d'effacement du pansement qui permettrait le nettoyage de la plaie labouillée/infectée des exsudats et obtention de la croûte  
• de la matrice biocellulose TLC-BGSP qui se reboute des PPPM et stimulant l'angiogenèse\*\* et réduit le temps de cicatrisation\*\*.






**4<sup>ème</sup> Rencontres  
Urgo Medical en Chirurgie**



**Le 5 juin 2019**

Chère Madame, Cher Monsieur

Dans le cadre de votre participation aux **4<sup>ème</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie**, nous aurons le plaisir de vous accueillir aux Hôpitaux de Beaune, situés aux confins de votre département pour le nuit du 14 au 15 juin.

**HÔTEL HERCURE BEAUNE CENTRE**  
 7, avenue Charles de Gaulle, 21 200 Beaune  
 Tél : 03 80 22 22 00

Selon votre horaire et lieu d'arrivée, nous mettrons à votre disposition des navettes. Vous aurez la possibilité de déposer votre bagage à l'hôtel ou aux Hôpitaux de Beaune.

Pour les personnes venant en voiture, nous vous invitons à garer votre véhicule sur le parking de l'hôtel.

**LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE**



**A partir de 10h00 : Accueil à l'Hôtel Hercure Beaune Centre**  
**12h30 : Accueil aux Hôpitaux de Beaune et cocktail d'apéritif**  
**14h00 - 18h30 : Workshop**  
**19h00 : Cocktail apéritif**  
**21h00 : Remise de prix aux 3 meilleurs cas cliniques et dîner**  
**23h30 : Départ des Hôpitaux de Beaune**

Dans l'attente de vous rencontrer à cette occasion, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en nos plus cordiales salutations.

**L'Équipe Urgo Medical**

**Contact organisateur : Audrey Locht - Buzz & Compagnie**  
 Tél : 06 08 96 51 70  
 Mail : [rencontres@buzz-fr.com](mailto:rencontres@buzz-fr.com)

Le 5 juin 2019, de 10h00 à 18h30, les participants aux 4<sup>èmes</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie se retrouveront à l'Hôtel Hercure Beaune Centre, 7, avenue Charles de Gaulle, 21200 Beaune, pour participer à un cocktail d'apéritif, un workshop, un dîner et un cocktail d'apéritif. Les participants aux 4<sup>èmes</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie se retrouveront à l'Hôtel Hercure Beaune Centre, 7, avenue Charles de Gaulle, 21200 Beaune, pour participer à un cocktail d'apéritif, un workshop, un dîner et un cocktail d'apéritif. Les participants aux 4<sup>èmes</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie se retrouveront à l'Hôtel Hercure Beaune Centre, 7, avenue Charles de Gaulle, 21200 Beaune, pour participer à un cocktail d'apéritif, un workshop, un dîner et un cocktail d'apéritif.



4<sup>èmes</sup> Rencontres  
Urgo Medical en Chirurgie

Le 14 juin 2019 aux Hospices de Besune

**1<sup>er</sup> Prix**

Prix décerné à : .....

Suite à la présentation du cas clinique  
lors des 4<sup>èmes</sup> Rencontres Urgo Medical en Chirurgie.

.....

.....

Dr Luc Téot  
Président du comité scientifique

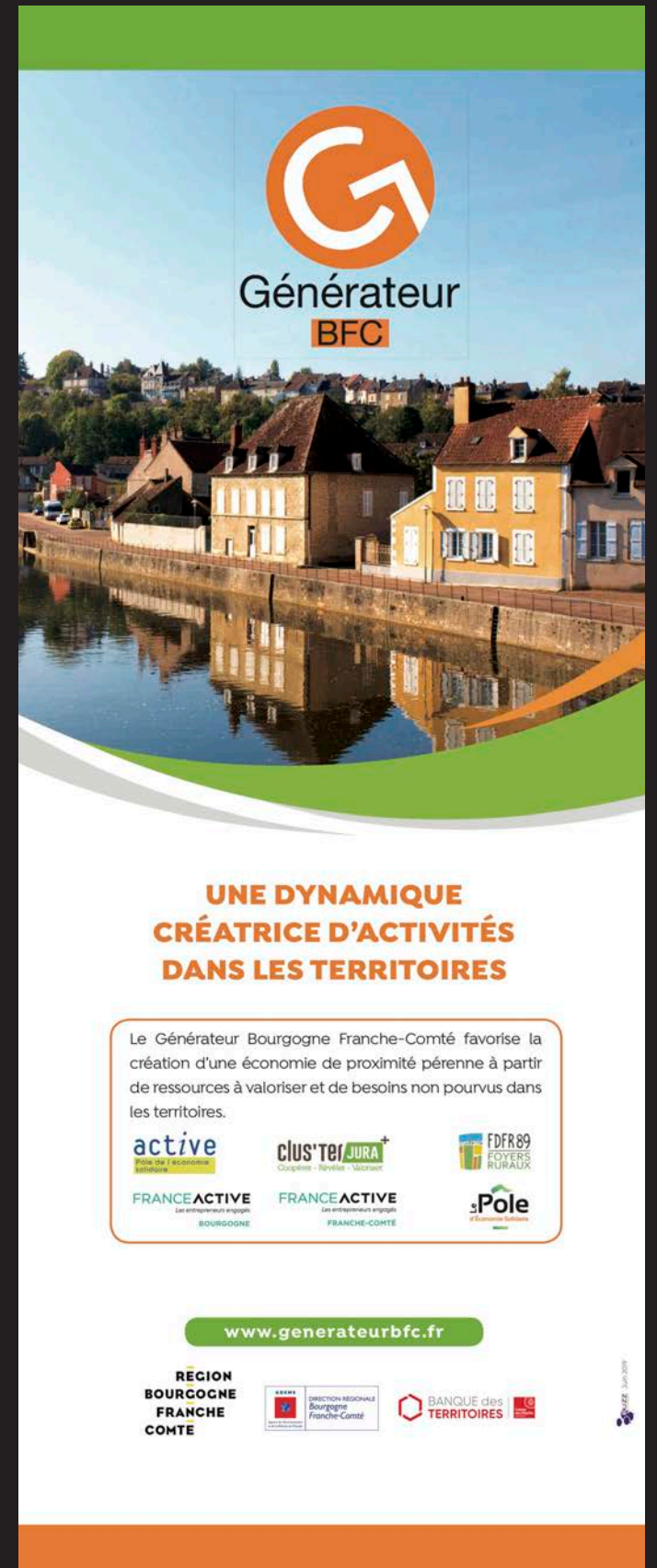
Nabila Benahmed  
Directeur Medical Laboratoires Urgo

**URGO**  
MEDICAL  
Healing people®



# Générateur BFC

Création du logo, et de la charte graphique, du site Internet et des supports de communication.  
Stratégie social media et réalisation d'une Newsletter.  
Création et organisation du 1<sup>er</sup> Forum des territoires en mouvement.  
Création et organisation du 1<sup>er</sup> Forum des territoires en mouvement.





## UMDPC Santé Gestion annuelle des relations médias et des médias sociaux.



**umdpc**  
Santé  
Unité Mixte de Développement Professionnel Continu  
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

### L'UMDPCS ouvre son Learning Lab !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Juin 2018

Depuis sa création en 2013, l'Unité Mixte de Développement Professionnel Continu en Santé (UMDPCS) ne cesse d'innover. À l'occasion de ses 5 ans, ce département du Service Commun de Formations Continue et par Alternance (SEFCA) de l'Université de Bourgogne ouvre son Learning Lab. Cet espace connecté, dédié à la formation de tous les acteurs du monde de la santé, donne accès aux méthodes et aux outils pédagogiques innovants adaptés à l'évolution des métiers. De quoi renforcer le rôle de l'UMDPCS dans l'aide à la création et au développement d'actions de formation novatrices et expérimentales dans le domaine de la santé.

#### Le Learning Lab, dernière innovation de l'UMDPCS

Ce nouvel espace de 80 m² est conçu pour dispenser une formation de qualité axée sur l'interactivité et la créativité. Des aménagements spécifiques et l'accès à de nombreuses innovations favorisent la pédagogie active et collaborative. Conçu comme un outil pédagogique, le Learning Lab est amené à évoluer en fonction du développement de nouvelles technologies.

L'utilisation de chaises mobiles à grande tablette et de codes couleurs différents permet d'organiser plusieurs groupes d'experts. Les participants ont la possibilité d'aborder un sujet en équipe réduite avant d'élargir le cercle pour lancer une discussion collective. Des murs invitant à l'expression écrite encouragent le travail participatif.

### Des formations à haute valeur ajoutée

Actuellement, près d'une centaine de formations sont proposées par l'UMDPCS : diplômes nationaux, diplômes universitaires et interuniversitaires, formations courtes et, depuis 2015, des formations ou colloques validant le développement professionnel continu (DPC). Leur format est adapté au cas par cas : présentiel, à distance le-learning, hybride (blended-learning : présentiel et e-learning), conférences sur internet en direct, colloques et congrès, MOOC, etc.

**MÉDECINS** **PHARMACIENS** **ODONTOLOGISTES**  
**DES FEMMES** **PARAMÉDICAUX**

### L'UMDPCS, UNE APPROCHE INNOVANTE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN SANTÉ

Toutes les formations sont développées par des enseignants universitaires ou des professionnels libéraux ou hospitaliers experts dans leurs domaines. Ces responsables pédagogiques sont garants de la qualité scientifique et pédagogique de la formation, ils valident les programmes d'enseignement, coordonnent la formation entre les différents intervenants et font le lien avec les autres universités dans le cas des diplômes interuniversitaires.

### L'UMDPCS en chiffres (données 2016-2017)

Une équipe de **15 PERSONNES SPÉCIALISÉES**, dont **3 CHARGES DE MISSION** et **5 PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

**1170 INSCRITS** en 2016-2017

Plus de **7 000 PROFESSIONNELS** formés depuis 2013

| Profession                 | Pourcentage |
|----------------------------|-------------|
| Pharmaciens                | 20%         |
| Médecins                   | 20%         |
| Infirmiers                 | 11%         |
| Chirurgiens-dentistes      | 7%          |
| Diététiciens               | 5%          |
| Sages-femmes               | 4%          |
| Préparateurs en pharmacie  | 4%          |
| Masseurs kinésithérapeutes | 3%          |
| Aides-soignantes           | 1%          |
| Autres                     | 25%         |

### 50 RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

**15 POLES DE COMPÉTENCE :** Nutrition, Gériatrie, Orthopédie, Cancérologie, Chirurgie Maxillo-faciale et Odontologie, Handicap, Santé/travail et risques, Neuropsychiatrie, Gynécologie-obstétrique, Ophtalmologie, Infectiologie, Pédiatrie, Génétique, Anglais médical, Pratiques en soins primaires.

**94 FORMATIONS :** 15 diplômes nationaux, 64 diplômes universitaires et interuniversitaires, 15 formations courtes

### 11 NOUVELLES FORMATIONS :

- Accompagnement de la femme allaitante ;
- Régime de santé bucco-dentaire (Centre d'examens CPMO) ;
- Bonnes pratiques de dispensation de l'urgence ;
- Installation du médecin en Région BFC (ARS) ;
- Entraînement de préventeur (CPAM) ;
- Management ;
- Entraînement médicalisé en cardiologie ;
- Utilisation des salles essentielles en EHPAD ;
- Sélectivité des données de santé dans le cadre de la nouvelle réglementation européenne (loi Bf-Cartel) ;
- Rôle du médecin dans les troubles neuro-développementaux (2121 Contact) ;
- Réglementation des Médicaments de Thérapie innovante

**1 FORMATION EN ACCÈS LIBRE :** Les médicaments contrefaits/falsifiés MOOC disponible en ligne : <https://sefca-umdpc.u-bourgogne.fr/ins-formations/pole-medi>

**1 FORMATION DÉLOCALISÉE :** DU d'Implantologie orale mention Tunisie



### L'UMDPCS, UNE APPROCHE INNOVANTE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN SANTÉ

UB SEFCA

### UMDPCS Santé

Unité Mixte de Développement Professionnel Continu  
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

À l'occasion de ses 5 ans, l'UMDPCS (Unité Mixte de Développement Professionnel Continu en Santé) a le plaisir de vous convier à un point presse le lundi 18 juin 2018 à 17h, à l'UFR des Sciences de Santé, 7 boulevard Jeanne d'Arc, Dijon.

Merci de confirmer votre présence à : **Lucie Poirier** - [lucie.poirier@sefca-umdpc.u-bourgogne.fr](mailto:lucie.poirier@sefca-umdpc.u-bourgogne.fr)

Mat : [Yveline.Bourneille@sefca-umdpc.u-bourgogne.fr](mailto:Yveline.Bourneille@sefca-umdpc.u-bourgogne.fr)

### INAUGURATION DU LEARNING LAB : UN NOUVEL ESPACE DE FORMATION CONNECTÉ EN SANTÉ

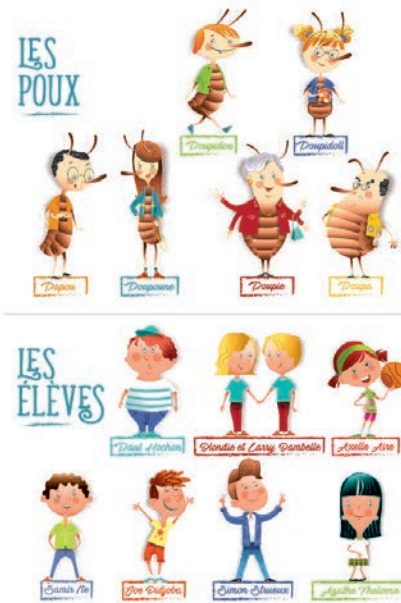


Merck

Réalisation d'un livre pour enfants pour dédramatiser les poux notamment à l'école.

**P**oux-sur-Tête, on prépare tranquillement la rentrée. Les enfants vont retrouver la maîtresse, les copains et découvrir de nouvelles têtes.  
Les poux aussi.  
Poupidou, Poupidoll, Poupoune, Papou et leurs frères, sœurs et cousins s'en lèchent déjà la trompe... Vivement l'école, la piscine et le foot ! Comment vont réagir Simon Strueux, Joe Bidjoba, Samir Ite, les jumeaux Blondie et Larry Bambelle, Paul Hochon, Axelle Aire, Agathe Theloose et leurs parents ?  
Voyage au pays des poux et de leurs meilleurs amis : les humains.  
Dix histoires sans tabou ni prise de tête.

Citation originale et édition : Dada & Compagnie  
Illustrations : Laurence Serre  
Impression : Papimons toulousain



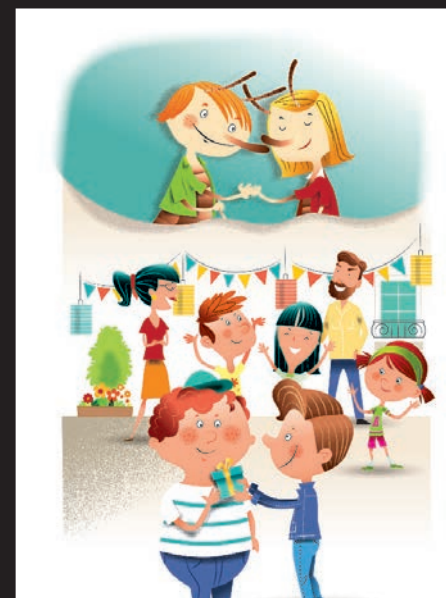
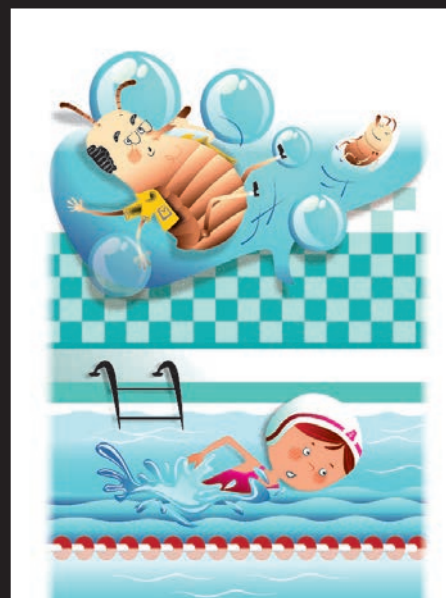
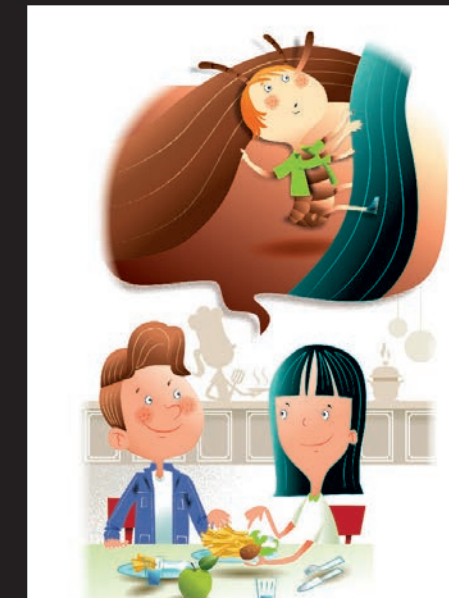
### Poupidou fait son crâneur

**P**oupidou est un gentil garçon. Du haut de son millimètre, il écoute attentivement les conseils de ses parents.  
Papou et Poupoune. Des « grands » de 2 à 3 millimètres...  
« Mais pas des vieux », précise-t-il. « Papa et maman sont âgés de 20 jours. Mais ils ont déjà beaucoup d'expérience », crâne-t-il (humour de pou...) devant sa petite sœur Poupidoll.  
Poupidou a tendance à se prendre au sérieux. C'est vrai qu'il est l'aîné d'une (très grande) famille nombreuse. Pas moins d'une cinquantaine de frères et sœurs... Sans parler des cousins qui sont logés « chez des amis ».  
« Nos amis, c'est facile : c'est tous les humains ! À peu près, à peu près, à peu blanc, à peu blanc. Les filles comme les garçons. Les bruns, les blondes, les roux... Tous. »  
« Sauf les chauves », a ajouté Papou.  
« Même ceux qui sentent bon ? » Là, c'est Poupidoll.  
« Faut toujours qu'elle fasse sa maligne. »  
Papou a froncé une antenne. « C'est des blagues d'humains ! Les parfums, les douches ou les bains, on adore ! C'est juste l'occasion de faire sa toilette. Vous n'avez qu'à retenir votre respiration en restant bien accrochés. Vous savez même nager. Et sans brassard ! Pour se débarrasser de nous, faut un traitement particulier... Mais on est malins dans la famille. »  
Traitement ? Poupidou et moi on s'est regardés, un peu effrayés. Maman a coupé court (hi, hi !) à la conversation : « Vous avez bien diné, il est temps d'aller vous coucher. Bien au chaud, derrière l'oreille de Simon (fils du maire Raymond Strueux). Demain, c'est la rentrée ! »



### La rentrée de Poupidoll

**C**e matin, Poupidoll est réveillée bien avant l'heure. Toute excitée de faire sa première rentrée ! Après un petit déjeuner copieux sur la tête de Simon Strueux, elle a parfaitement brosse ses dents. Enfin, sa trompe.  
Simon, lui, est tout occupé à sculpter sa coiffure avec un gel « super-béton ».  
Dans le même temps, Papou rassemble la famille au creux de la nuque du jeune garçon, afin de faire réciter à tous les « trois commandements du pou » :  
- « L'humain est ton ami pour la vie. Il t'abrite et te nourrit. »  
- « Plus discret tu te feras, plus longtemps tu vivras. »  
- « Sur la tête de ton prochain, joyeusement tu grimperas. »  
Poupoune, la maman, ajoute d'un air coquin : « Choisissez des humains sympathiques. Ils ont plus d'amis. Pour la rentrée, les enfants adorent découvrir de nouvelles têtes. Nous aussi. Je compte sur vous ! »  
Poupidoll a bien retenu la leçon. Bien au chaud, avec juste le degré d'humidité adéquat, elle observe le comportement des élèves. Visiblement, le dénommé Joe Bidjoba fait rire les copains et a la cote auprès des filles. Un « client idéal ».  
Soudain, la sonnerie alerte la classe. La récré ! Moins d'une minute plus tard, Simon troque des cartes de foot avec son copain Joe... Poupidoll se concentre. « Pas maintenant. Ils ne sont pas assez proches, je vais tomber au sol. »  
C'est alors que Joe veut absolument échanger la carte de Pogue Bas. Simon se rapproche. Le transfert de la rentrée se fait en quelques secondes. Poupidoll joue désormais chez Joe Bidjoba. Maman va être contente !





# Laboratoire Mediflor

## Campagne de relations médias pour le lancement d'un produit.

# KALOBA®

Une **nouveauté** dans le traitement des symptômes du rhume, pour le Laboratoire Médiflor®

## Tout naturellement!

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

DOSSIER DE PRESSE  
Octobre 2017

Offert par le Laboratoire Médiflor®

MERCK

10/2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | OCTOBRE 2017

## Kaloba®, la nouvelle réponse en phytothérapie du Laboratoire Médiflor® pour traiter les symptômes du rhume\*

**M**ez qui coule, nez bouché, mal de gorge, toux, fièvre modérée, autant de symptômes auxquels la phytothérapie peut répondre : le Laboratoire Médiflor® lance Kaloba®, un médicament traditionnel à base de *Pelargonium sidoides* DC, qui traite les symptômes du rhume des adultes et des enfants, à partir de 6 ans\*.

Avec 6 à 10 épisodes par an chez l'enfant et 3 à 4 chez l'adulte, le rhume est l'une des affections aiguës les plus fréquentes. Très contagieux, le rhume touche tout le monde, quel que soit l'âge, le sexe, ou la catégorie socio-économique. Il est présent toute l'année avec des pics saisonniers au début de l'hiver et du printemps.

Les symptômes les plus courants sont la congestion et l'écoulement nasal, ainsi que les éternuements. Ils sont souvent associés à une pharyngite, une toux avec ou sans expectoration, une conjonctivite, des courbures, des maux de tête, une fièvre ou une perte d'appétit\*. Le plus souvent sans gravité, ils peuvent avoir des conséquences graves notamment chez les personnes âgées, les enfants, les fumeurs et les personnes fragiles.

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## Kaloba® POUR TOUTE LA famille, À PARTIR DE 6 ANS\*

Kaloba® traite nez qui coule, nez bouché, mal de gorge, toux et fièvre modérée, sans effet de somnolence. Aucune donnée connue ne fait état d'un effet adjuvant pouvant altérer la vigilance.

L'absence d'interactions connues avec d'autres médicaments et le nombre limité de contre-indications facilitent son usage chez le plus grand nombre, des plus jeunes, à partir de 6 ans, aux personnes âgées, souvent polymédiquées.\*

Kaloba® est un médicament traditionnel à base de plantes utilisé pour traiter les symptômes du rhume. Son usage est réservé à l'indication spécifiée sur la base exclusive de l'ancienneté de l'usage.

Kaloba® est disponible en pharmacie, au choix, sous forme de comprimés pelliculés et de solution buvable (contient 12 % de vol d'éthanol / alcool) permettant ainsi d'opter pour la galénique la plus adaptée au patient.

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## Le Pelargonium sidoides DC, une plante aux multiples vertus

Le *Pelargonium sidoides* DC, est appelé Umekalaba dans la langue traditionnelle zoulou, de l'Union du Sud, qui signifie « fièvre et toux » et « douleur de poitrine ». Cette plante est issue de la famille des Geraniaceae, composée de 200 espèces sauvages du genre botanique *Pelargonium*.

Cette plante endémique d'Afrique du Sud pousse sur des sols pauvres dans les chaînes de montagnes côtières, jusqu'à 2 300 mètres d'altitude. Elle a été découverte par des naturalistes européens à l'occasion de l'établissement de la colonie du Cap sur la route des épices au 17<sup>ème</sup> siècle.

Pendant des siècles, les guérisseurs traditionnels des tribus d'Afrique du Sud utilisaient des décoctions de *Pelargonium sidoides* DC pour guérir de nombreuses infections des voies respiratoires.

À la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, Charles Henry Stevens, un Anglais attiré par la tuberculose, parvint à se soigner grâce à la racine de *Pelargonium sidoides* DC. Il fit connaître le « Cure Stevens » à son retour au Royaume-Uni et multiplia les cas de guérisons.\*

Dans les années 1970, à l'Université de Munich, la pharmacienne Sabine Blasi met en lumière la composition chimique et les modes d'action du *Pelargonium sidoides* DC, grâce à des techniques ethnobotaniques, botaniques et chromatographiques comparatives.\*

La commercialisation du *Pelargonium*, en tant que traitement contre les infections respiratoires, obtient dans les années 1970. Il est aujourd'hui présent dans plus de 50 pays.\*

**Des bienfaits MONDIALEMENT CONNUS**

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## DE NOMBREUX principes actifs

|                                                           |                                                |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 40% de polyphénols : catéchins, acides galiques et tannin | 12% de minéraux : potassium, sodium, magnésium | 2% de purines des dérivés de l'hydroxycoumarine* à des concentrations plus faibles |
| 12% de glucides                                           | 10% de protéines                               |                                                                                    |

La monographie European Medicines Agency (EMA)\* sur le *Pelargonium* est basée principalement sur cet extrait :

## FACE AU RHUME, DES PROPRIÉTÉS anti-infectieuses À L'ÉTUDE

De nombreuses études tentent de comprendre le mode d'action du *Pelargonium sidoides* DC. Aujourd'hui, plusieurs hypothèses ont été soulevées\* :

- Activité antivirale et cytoprotectrice\*\* :
- Extrait de *Pelargonium sidoides* DC, combat l'infection des premiers symptômes en empêchant la fixation des virus responsables du rhume.
- Activité antibactérienne\*\* :
- Extrait de *Pelargonium sidoides* DC, limitait le risque de surinfection bactérienne grâce à son action bactériostatique.
- Activité sécrétomotrice et mucolytique\*\* :
- Extrait de *Pelargonium sidoides* DC, favorisait l'évacuation du mucus et des micro-organismes qui le contiennent par l'activation du mouvement ciliaire et la fluidification du mucus.

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## Une nouveauté dans le traitement des symptômes du rhume, pour le Laboratoire Médiflor®.

## c'est tout naturel!

INVITATION PRESSE

## Le rhume, une infection très contagieuse

Le rhume, rhinite algide ou coryza, est une infection bénigne de la cavité nasale connue depuis l'antiquité. Au 13<sup>ème</sup> siècle, le rhume de froidure est une « inflammation de la membrane du nez, accompagnée d'écoulement d'humours ». Son nom est tiré du latin *rhuma* = flux de la mer, cataracte et du grec = écoulement.\*

Infection encore très active de nos jours, le rhume touche tout le monde, quel que soit l'âge, le sexe, ou le statut socio-économique.

## Les rhinovirus, PRINCIPAUX VIRUS EN CAUSE

Le rhume est une infection virale dans plus de 90 % des cas\* 100 à 200 virus sont en cause. Les rhinovirus sont responsables d'au moins 50 % des rhumes communs. Également connus sous le nom d'humus rhinovirus (HRV), ils font partie du groupe des picornaviruses. Leur tropisme pour l'épithélium respiratoire serait lié à la température locale de la cavité nasale (entre 33 et 37°C).

Dans une moindre mesure, d'autres virus peuvent être en cause : coronavirus, myxovirus, respiratory syncytial virus (RSV), influenza, parainfluenza et adénovirus.\*

Quel que soit l'agent pathogène en cause, le rhume est une infection très contagieuse. La contamination peut se faire par voie aéroportée ou par contact direct via les mains souillées ou les objets du quotidien. Il existe plusieurs points d'entrée dans l'organisme : le nez mais également la bouche et les yeux.\*

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## Des symptômes SOUVENT VARIABLES

Les symptômes apparaissent en 1 à 2 jours.\* Leur nombre et leur intensité sont variables d'une personne à une autre et d'un épisode infectieux à un autre.

La quantité de virus produite par multiplication virale augmente jusqu'à un pic à 22 ou 23. Ce pic se traduit cliniquement par des symptômes d'un niveau d'intensité maximum.

Les plus courants sont la congestion, l'écoulement nasal et les éternuements. Ils sont souvent associés à une pharyngite, une toux avec ou sans expectoration, une conjonctivite, des courbures, des maux de tête, une fièvre ou une perte d'appétit.\*

**Au niveau de l'évolution clinique, le rhume peut être schématisé en 4 étapes :**

- 1 Phase d'incubation silencieuse** : éternuements, picotements nasopharyngés, ophtalmiques, gorge douloureuse.
- 2 Phase catarrhale** : rhinorrhée, obstruction nasale, ophtalmie, fatigue, myalgies, anorexie, fièvre modérée.
- 3 Phase muqueuse** : sécrétions épaisses, puritantes et jaunâtres dues à la présence des polynucléaires éosinophiles (signe d'une surinfection bactérienne).
- 4 Phase résolvative** : diminution progressive des sécrétions nasales jusqu'à guérison complète.

L'écoulement des virus en dehors de l'organisme est variable. Coordonné, un pic de contamination survient du 3<sup>ème</sup> au 5<sup>ème</sup> jour de la maladie.

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.

## Conseils associés dans la prévention et la prise en charge du rhume

## QUELQUES actions préventives POUVAIENT ÊTRE RECOMMANDÉES :

- Le lavage des mains le plus régulièrement possible normalement après être allé aux toilettes, avant de cuisiner ou manger, avant de côtoyer d'un enfant ou après avoir utilisé les transports en commun. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), il s'agit de la mesure d'hygiène la plus importante pour prévenir la transmission des infections.
- Le nettoyage fréquent des poignées de portes, des jouets.
- L'hygiène régulière du nez, des yeux, de la bouche qui permet à la fois l'élimination des micro-organismes et l'humidification des muqueuses.
- Le mouchage régulier avec des mouchoirs à usage unique.

En période de risque, il est également important de limiter les contacts directs en évitant de serrer les mains, d'embrasser les personnes, il est préférable de ne pas partager ses effets personnels (couverts, verre, tasse, brosse à dents, serviette de toilette...) et d'éviter les lieux fréquentés (centres commerciaux, transports en commun...).

## EN CAS DE contamination :

- Se laver régulièrement les mains à l'eau et au savon.
- Se couvrir la bouche lors d'un éternuement ou lors d'un épisode de toux.
- Porter un masque.

## Avant tout, ÉVITER SI POSSIBLE LES FACTEURS DÉCLENCHANTS OU AGGRAVANTS :

- Nettoyer les fosses nasales avec des solutions d'eau de mer ou du sérum physiologique.
- Éviter de rendre visite à une femme qui vient d'accoucher, aux jeunes enfants, à une personne âgée ou fragile, à une personne immunosupprimée.
- Boire en quantité, en particulier des boissons chaudes.
- Dormir la tête surélevée pour améliorer la respiration.
- Changer de brosse à dents à la fin de l'épisode infectieux.
- Eviter de rendre visite à une femme qui vient d'accoucher, aux jeunes enfants, à une personne âgée ou fragile, à une personne immunosupprimée.
- Boire en quantité, en particulier des boissons chaudes.
- Dormir la tête surélevée pour améliorer la respiration.
- Changer de brosse à dents à la fin de l'épisode infectieux.
- Eviter de rendre visite à une femme qui vient d'accoucher, aux jeunes enfants, à une personne âgée ou fragile, à une personne immunosupprimée.
- Boire en quantité, en particulier des boissons chaudes.
- Dormir la tête surélevée pour améliorer la respiration.
- Changer de brosse à dents à la fin de l'épisode infectieux.

\*Médicament traditionnel à base de stigmates séchés pour traiter les symptômes du rhume.





Suivez notre actualité :  
[www.buzzetcompagnie.com](http://www.buzzetcompagnie.com)

